ASOCIAȚIA „ARIPI DE COPIL”

LANȚUL BINELUI

CRĂCIUN 2026 | 1.500 de daruri. 1.500 de zâmbete.

O invitație de a transforma generozitatea într-un eveniment al comunității

„Nu ai fost, nu ești și nu vei fi niciodată singur. Eu sunt cu tine.”

VIZIUNEA CAMPANIEI

Asociația „Aripi de Copil” invită companiile, instituțiile, organizațiile și oamenii de bine să construiască împreună un lanț simbolic de cadouri pentru copiii aflați în nevoie. Fiecare pachet reprezintă un gest concret de grijă și un mesaj de apartenență.

OBIECTIVE CONCRETE

- 1.500 de pachete-cadou ca țintă de bază, cu ambiția de a depăși acest prag prin mobilizarea partenerilor.
- Distribuirea cadourilor către copiii aflați în nevoie, pe baza unei organizări transparente și responsabile.
- Un lanț fizic al solidarității, documentat foto-video, cu potențial de vizibilitate locală și națională.
- Evaluarea unei posibile tentative Guinness World Records, numai după verificarea categoriei, înscrierii și regulilor oficiale.

DE CE MERITĂ SĂ FIȚI PARTENERI

Parteneriatul înseamnă impact social direct, implicarea angajaților într-un proiect cu sens și asocierea brandului cu o poveste autentică de Crăciun. Partenerii pot fi prezentați în comunicările campaniei, în materialele vizuale și în relatările despre eveniment, în funcție de contribuție și de acordurile de promovare.

REPER DE INSPIRAȚIE, NU RECORD CONFIRMAT

A fost menționată o performanță din Australia (2022), de 1.050 de cadouri într-un șir. Această informație și eligibilitatea categoriei trebuie verificate direct la Guinness World Records înainte de orice anunț oficial.

ASOCIAȚIA „ARIPI DE COPIL”

LANȚUL BINELUI

CRĂCIUN 2026 | 1.500 de daruri. 1.500 de zâmbete.

PLAN DE PROMOVARE ȘI MOBILIZARE

17–25 NOIEMBRIE | LANSARE

Anunțarea campaniei; prezentarea obiectivului; transmiterea invitațiilor către partenerii existenți și potențiali; comunicat de presă și materiale pentru social media.

26 NOIEMBRIE – 8 DECEMBRIE | MOBILIZARE

Colectarea produselor și a contribuțiilor; prezentarea sponsorilor; recrutarea voluntarilor; actualizări regulate privind numărul de pachete și nevoile rămase.

9–11 DECEMBRIE | EVENIMENT

Finalizarea și numărarea cadourilor; aranjarea lanțului simbolic; fotografiere și filmare; documentare pentru o eventuală tentativă de record, dacă este aprobată.

DUPĂ EVENIMENT | IMPACT

Distribuirea pachetelor; mulțumiri publice; comunicarea rezultatelor și a dovezilor de impact, cu protejarea imaginii și datelor copiilor.

CUM PUTEȚI CONTRIBUI

- Sponsorizări în produse: jucării, rechizite, cărți, dulciuri și alte articole adecvate vârstei copiilor.
- Contribuții financiare: pentru completarea pachetelor și acoperirea costurilor organizatorice.
- Sprijin logistic: ambalare, depozitare, transport, spațiu, echipamente și servicii foto-video.
- Implicare și promovare: voluntariat corporativ, distribuirea mesajului și recomandarea de noi parteneri.

CE OFERIM PARTENERILOR

Recunoaștere în comunicările publice ale campaniei, posibilitatea de a implica echipele în activități de voluntariat, materiale foto-video de la eveniment și un rezumat final al rezultatelor. Formele concrete de vizibilitate vor fi stabilite împreună, în raport cu sprijinul acordat.

HAIDEȚI SĂ LEGĂM INIMILE PRIN FAPTE BUNE!

Contact pentru parteneriate și sponsorizări

CRISTEA CLAUDIA LOREDANA | Director administrativ – marketing

0744 575 404 • aripidecopil@gmail.com

www.asociatia-aripidecopil.ro